

CONTEST PLANET FAN



Diventa portavoce del Pianeta e vinci la sfida

Un progetto di educazione civica ed educazione ai media gestito da **G-Lab di Fondazione Golinelli**, ente accreditato dal Ministero dell'istruzione.

Il **contest** è finalizzato a coinvolgere gli studenti e le studentesse sul **tema della transizione ecologica, con un focus sull'economia circolare**, e incoraggiarli a farsi parte attiva nel sensibilizzare il pubblico di pari e il grande pubblico, promuovendo un approccio trasformativo e responsabile, assumendo il ruolo di comunicatori della scienza e green influencer attraverso i mezzi di comunicazione nel campo dell'audiovisivo.

Il progetto consiste nella realizzazione di un prodotto di comunicazione inedito finalizzato alla divulgazione di contenuti, messaggi e buone pratiche attraverso il linguaggio tipico del web e dei social network.

Sono previste **due categorie di concorso, diversificate per grado scolastico**. Agli studenti di secondaria di primo grado è richiesta la produzione di un video di sensibilizzazione ambientale, a quelli di secondaria di secondo grado la realizzazione di prodotti comunicativi adatti ai social network.

Come supporto alla progettazione e per favorire la crescita culturale dei ragazzi si prevede un percorso di accompagnamento: incontri formativi con spunti sia culturali che tecnici sulla comunicazione ambientale, i linguaggi multimediali e digitali.

Da un punto di vista didattico, la partecipazione della scuola al contest consente di:

- integrare conoscenze e competenze scientifiche con le competenze comunicative e linguistiche e digitali
- implementare i curricoli di educazione civica ed educazione ai media.

TARGET

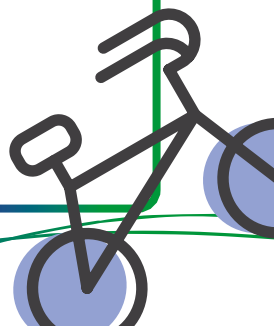
- scuole secondarie di I e II grado

QUANDO

- **10 ottobre 2022 – 31 gennaio 2023:** iscrizione
- **10 gennaio – 28 febbraio 2023:** percorso formativo di supporto
- **13 marzo - 30 aprile 2023:** consegna dei progetti
- **1-20 maggio 2023:** valutazione dei progetti
- **Fine maggio/inizio giugno 2023:** evento di premiazione

PREMIO

- I progetti vincitori riceveranno un premio del valore di 1500 €.



REGOLAMENTO

Modalità di iscrizione e partecipazione

- Al percorso si iscrive un insegnante referente, che rappresenta la sua scuola. L'iscrizione è possibile dal 10 ottobre 2022 ore 10.00 al 31 gennaio 2023 ore 22.00, attraverso la compilazione del seguente [form](#).
- L'insegnante referente riceve i link per partecipare con i propri studenti ai webinar del percorso formativo di supporto e accede a un ambiente virtuale per scaricare materiali e linee guida di supporto e interagire con i tutor del progetto.
- L'insegnante può decidere di far seguire il percorso formativo a più classi, ma alla fase di valutazione può far candidare fino a 2 gruppi di studenti, ciascun composto da massimo 6 partecipanti.
- Per accedere alla fase di valutazione, i prodotti degli studenti devono essere consegnati dall'insegnante referente dal 13 marzo alle ore 9.00 al 30 aprile 2023 alle ore 22.00 attraverso un form che verrà condiviso sull'ambiente virtuale di lavoro.
- Alla fase di valutazione possono accedere fino ad un massimo di 600 prodotti totali (300 per secondaria di I grado e 300 per secondaria di II grado) in ordine di ricezione.

Programma educativo di supporto

Per ogni classe di concorso, le scuole iscritte attraverso gli insegnanti referenti possono seguire un programma rivolto ai ragazzi in orario scolastico. Gli incontri con comunicatori scientifici e giornalisti, educatori e formatori esperti di ambienti e produzioni digitali e social media manager hanno l'obiettivo di offrire spunti culturali e tecnici utili alla realizzazione del prodotto comunicativo richiesto. **Chi si iscriverà al contest in date successive ai primi due webinar (11 gennaio e 20 gennaio) potrà recuperare questi primi due incontri formativi grazie a videoregistrazioni che verranno rese disponibili.**

• **Le sfide della comunicazione ambientale – 11 gennaio 2023**

“Ci troviamo a vivere in un mondo che non abbiamo scelto noi”, scriveva Piero Angela, “che negli ultimi due secoli ha subito trasformazioni notevoli. Non possiamo vivere altrove, siamo obbligati a capirlo”. Ma per capire occorre sapere come lavorano gli scienziati e come riconoscere informazioni affidabili (cioè figlie del

metodo scientifico) e sincere, non deviate da interessi di parte o da manipolazioni. Una nuova dimestichezza con la scienza è indispensabile per comprendere la crisi climatica in atto.

Con **Andrea Vico**, giornalista scientifico che da 35 anni si occupa di comunicazione ambientale, organizzando laboratori per le scuole e scrivendo libri divulgativi di scienza per ragazze e ragazzi; insegna Comunicazione della scienza all'Università di Torino.

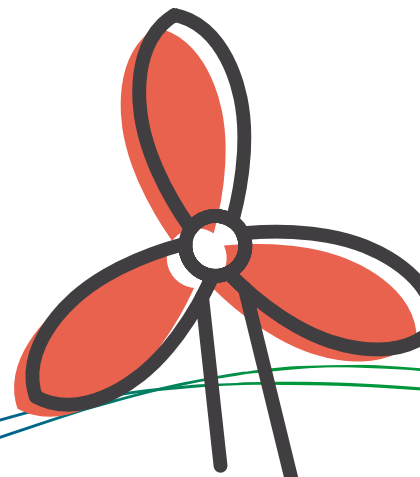
• **Comunicazione multimediale e social media: vantaggi e trappole da evitare – 20 gennaio 2023**

In Occidente il web è ormai il principale luogo di diffusione di notizie su ogni argomento. E i social network sono pericolosamente rapidi nel distribuire informazioni e opinioni. Va benissimo se si tratta di organizzarsi per una cena in pizzeria, ma può essere controproducente quando gli argomenti si fanno più complessi (che effetti provoca l'aumento dell'effetto serra antropico, ad esempio) o quando bisogna raccogliere informazioni per prendere decisioni (quale è il mezzo migliore per muovermi nella mia città?). Come ogni strumento le reti multimediali sono neutre, vanno conosciute per essere usate al meglio e per non cadere nelle trappole di chi tenta di indirizzare il mio pensiero. Con **Andrea Vico**.

• **Il mio nome è Greta, l'attivismo al tempo dei social – 2 febbraio 2023**

Un incontro che accompagna i ragazzi attraverso le storie di tanti coetanei attivisti che stanno provando a cambiare il Pianeta. I partecipanti saranno invitati a immaginarsi come dei veri e propri green influencer da centinaia di followers. Un'occasione per parlare di cambiamento climatico e partecipazione attiva ma anche per capire meglio come funziona oggi la comunicazione sul web.

Con **Valentina Giannella**, giornalista milanese che vive a Hong Kong. È autrice del libro “Il mio nome è Greta”, è co-fondatrice dell'agenzia fotogiornalistica Mind the Gap. Oggi scrive dall'estremo Oriente e collabora con le principali testate nazionali.



• **Metodi e strumenti per creare narrazioni digitali efficaci – 13 febbraio 2023**

Un approfondimento tecnico per presentare alcune strategie, semplici accortezze e strumenti per rendere efficace la narrazione digitale: come passare dall'idea al prodotto attraverso uno storyboard, come coniugare creatività ed efficienza comunicativa, come valorizzare semplici tool digitali disponibili gratuitamente online.

Con **Sara Zarlenga**, con un background in astrofisica è formatrice ed esperta di digitale e metodologie STEAM, collabora con continuità con G-Lab srl conducendo attività di formazione e didattica legate alla produzione digitale.

• **Montare ed editare video ed animazioni: l'abc – 23 febbraio 2023**

Con esempi concreti l'incontro mostra ai partecipanti come muovere i primi passi nella produzione di video e animazioni digitali richieste dal contest: come creare, importare, modificare e salvare nuovi video, come gestire immagini, testi, dissolvenze, tracce audio, come aggiungere effetti speciali, come animare immagini, ecc.

Con **Chiara Ciliberto**, designer multimediale e progettista di esperienze per bambini e ragazzi, formatrice di G-Lab srl.

Sintesi calendario

	SEC I	SEC II
Le sfide della comunicazione ambientale	11 gen 8.30-10.30	11 gen 11-13
Comunicazione multimediale e social media	20 gen 11-13	20 gen 8.30-10.30
Il mio nome è Greta, l'attivismo al tempo dei social	2 feb 8.30-10.30	2 feb 11-13
Metodi e strumenti per creare narrazioni digitali efficaci	13 feb 11-13	13 feb 8.30-10.30
Montare ed editare video ed animazioni: l'abc	23 feb 8.30-10.30	23 feb 11-13

Gli incontri saranno registrati e messi a disposizione sull'ambiente virtuale del progetto insieme ad approfondimenti e riferimenti di lavoro utili.



Prodotti ammissibili per la categoria secondarie di I grado

Consegna

È richiesta la realizzazione e consegna di un breve video adatto ad una campagna di sensibilizzazione sui contenuti ambientali, accompagnato da una scheda identità che racconti il profilo del green influencer che si vuole rappresentare.

Linee guida

- I video possono avere forme e registri linguistici diversi purché adeguati al metalinguaggio social.
- Possono essere registrati e realizzati con qualsiasi dispositivo (smartphone, tablet, telecamere, ecc.)

- Devono rispondere alle seguenti caratteristiche:
 - essere compatibili per una visualizzazione su piattaforma youtube
 - essere in formato MP4
 - durare al massimo 3 minuti
 - avere una inquadratura orizzontale
 - includere esclusivamente contenuti originali e/o editati a partire da video liberi da diritti d'autore
 - riportare come apertura e chiusura le grafiche di copertina che saranno fornite dal progetto
- La scheda identità del green influencer deve essere realizzata ispirandosi ad **un esempio che verrà fornito agli iscritti**.
- Sono possibili sia identità collettive che individuali
- Ciascun gruppo può consegnare un solo video e una sola scheda identità.

Criteria di valutazione delle consegne	Punteggi
A. Qualità tecnica	
A.1 Coerenza grafica e visiva	0-3
A.2 Originalità dei contenuti del video	0-4
B. Efficacia e coerenza del prodotto	
B.1 Coerenza tra i contenuti che si vuole veicolare e l'identità dell'influencer	0-5
B.2 Adeguatezza del linguaggio previsto al target scelto	0-5
C. Impatto, pertinenza e qualità del contenuto	
C.1 Aderenza e autorevolezza scientifica dei contenuti rispetto ai temi trattati	0-4
C.2 Capacità di sensibilizzare a avviare buone pratiche nel target di riferimento	0-4



Prodotti ammissibili per la categoria secondarie di II grado

Consegna

È richiesta la realizzazione e consegna di prodotti comunicativi adatti ai social network di interesse dei ragazzi che siano d'ispirazione per il pubblico per seguire uno stile di vita sostenibile, accompagnati da una scheda identità che racconti il profilo del green influencer che si vuole rappresentare.

Linee guida

- Scegliere il tipo di social
- Immaginare di essere nella fase di lancio del proprio canale
- Creare una scheda identità che racconti il green influencer ispirandosi ad **esempi che verranno forniti agli iscritti**. Sono possibili sia identità collettive che individuali.
- Produrre e consegnare, in formato pdf, un prototipo del proprio canale social con evidente la campagna social (visione dei post con scansione temporale). Inserire nel prototipo l'intera successione dei post.

- Per realizzare il prototipo:
 - è possibile utilizzare un'app o un programma a scelta (canva, ppt, adobe, ecc.)
 - prevedere un massimo di 8 post
 - ogni post può riportare immagini, video, animazioni, testi, emoticon, ecc.
 - rendere visibili, fruibili e ben consultabili i video, le animazioni e le immagini dei post utilizzando hyperlink che rimandano a contenuti esterni. La grafica del prototipo dovrà quindi riportare solo immagini in anteprima, fruibili attraverso link.
 - rendere visibile nella sequenza dei post l'opportuna scansione temporale, definendo il periodo di inizio e fine della campagna e la distribuzione di argomenti/contenuti
- Per scheda identità e prototipo, includere esclusivamente contenuti originali e/o editati a partire da audio e video liberi da diritti d'autore.
- Ciascun gruppo può consegnare un solo prototipo e una sola scheda identità.

Criteria di valutazione delle consegne	Punteggi
A. Qualità tecnica	max. 7
A.1 Coerenza grafica e visiva di contenuti e canale	0-3
A.2 Originalità dei contenuti della pagina	0-4
B. Efficacia e coerenza del prodotto	max 10
B.1 Varietà della tipologia di formati utilizzati nella campagna (video, animazioni, foto, ecc.)	0-2
B.2 Coerenza tra i contenuti che si vuole veicolare e l'identità dell'influencer	0-4
B.3 Funzionalità del programmazione/pianificazione temporale della campagna di comunicazione	0-4
C. Impatto scientifico	max. 8
C.1 Aderenza e autorevolezza scientifica dei contenuti rispetto ai temi trattati	0-4
C.2 Capacità di sensibilizzare a avviare buone pratiche nel target di riferimento	0-4

Premiazione

I progetti ricevuti entro il 30 aprile 2023 verranno valutati e le proposte vincitrici, una per categoria, riceveranno un premio del valore di 1500 €.

