

IDENTIKIT INFLUENCER

INFORMAZIONI GRUPPO

Classe 2° H SSPG «Di Giona»
ISA 2 La Spezia-Portovenere

Caratteristiche: 20 amici, di cui 9
femmine e 11 maschi

Segni particolari: simpatici

ABOUT US

Occupazione/formazione

Studenti del 2° anno della scuola secondaria di primo grado, con buone competenze digitali

Interessi

I più gettonati: amici, sport, musica e, da oggi, ... comunicazione green!

Personalità

Punti di forza: vivacità, intraprendenza, determinazione

Punti di debolezza: vivacità (a volte troppa!) e un po' di timidezza

TARGET DI RIFERIMENTO:

- Target primario: giovani tra gli 11 e i 16 anni
- Target secondario: adulti non ancora pienamente consapevoli del proprio ruolo rispetto alle problematiche ambientali

MISSION

La mission: far riflettere il nostro target su come le scelte quotidiane di ognuno di noi abbiano conseguenze importanti sull'ambiente e, quindi, sul nostro stesso benessere.

La strategia: realizzazione di un breve video digitale, con riprese dal vivo e colonna sonora, per trasmettere con immediatezza il nostro messaggio green

MOTTO: «La mia impronta è green & blue»

